

ET SI VOUS PARTICIPIEZ AU DÉVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE ?

Eco sapiens propose aux internautes et aux citoyens une vision indépendante et impertinente des enjeux de l'éco consommation : dimension écologique et dimension sociale des acteurs, des produits et des modes de vie...

Communiquez sur un site internet de référence :

www.eco-sapiens.com est un site complet, clair, facile d'accès et d'emploi, qui propose un accès privilégié à 60 000 produits et 2 000 marques, de l'information et des services répondant aux critères de l'éco-consommation : agriculture bio, réduction de l'empreinte écologique, respect de la santé et de l'environnement, des principes du commerce équitable et des valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

www.eco-sapiens.com est un site reconnu avec une audience de 1 000 000 visiteurs par an, sur lequel vous pouvez afficher vos valeurs et vos services éthiques auprès de nos internautes.

Partagez les outils proposés par eco-sapiens.com pour une compréhension ludique de l'éco-consommation :

Des ateliers de sensibilisation à la rencontre du public animés par des eco-sapiens

- Sensibilisation à l'éco-consommation : contexte, enjeux et pratiques.
- Se retrouver dans la jungle des labels et la réalité de leurs plus values sociales et environnementales.
- La mode éthique Kezaco ? coton bio, chanvre, bambou, commerce équitable.... ?
- L'énergie : enjeux, perspectives et alternatives.
- ...

De l'information thématique à relayer à vos publics

Des contenus au format numérique ou papier pour enrichir vos sites internet, vos newsletters ou vos magazines sous forme de rubriques impertinentes, ludiques et engagées.

- La saga des bons labels et des truands : 12 épisodes haletants par univers d'éco consommation.
- Vacances eco-citoyennes, on oublie tout ?
- Une rentrée écolo sans se mettre sur la paille.
- L'écologie au bureau.
- Les fausses bonnes idées de l'éco-consommation.
- ...

Des dépliants ou flyers thématiques auxquels vous pouvez associer votre identité pour une diffusion grand public des thématiques de l'éco-consommation

- Les bons labels et les truands.
- La mode éthique : enjeux et labels de référence.
- Les acteurs de l'Eco consommation à Marseille.
- ...

