

# BOSSIER DE PRESSE



la consommation responsable,  
pour tous s'y retrouver !

Chaque jour, de nouveaux produits éthiques et de nouvelles initiatives apparaissent sur le marché.

Pour le consommateur, pas facile de faire le tri dans la foison des filières, des matières, des processus de production et de distribution... S'il est possible, et de plus en plus facile de consommer autrement, encore faut-il savoir « naviguer » : culture biologique, commerce équitable, basse consommation énergétique, empreinte écologique réduite, économie solidaire.

Pour aider à cette navigation, une équipe de passionnés a créé [www.eco-sapiens.com](http://www.eco-sapiens.com), le 1er guide d'achat éthique en ligne.

---

## CONTACTS :

Benjamin LEROY »» benjamin@eco-sapiens.com »» 06 22 84 17 90  
Françoise de BUTLER »» françoise@eco-sapiens.com »» 06 75 54 42 93

---

# ECO-SAPIENS, POUR QUI ?

Catherine est enceinte pour la première fois. Elle se pose plein de questions sur les effets pour la santé des différents matériaux, parfois toxiques, utilisés dans les objets qui seront en contact avec son futur bébé. Elle veut ce qu'il y a de mieux pour lui. Chance pour elle : une amie lui a parlé d'Eco Sapiens, un guide d'achat éthique qui permet de faire son choix en toute conscience, en toute connaissance.

Catherine commence par effectuer une recherche sur les berceaux.

Eco Sapiens propose d'abord un large choix de différents produits. Pour guider le consommateur, chaque vendeur ou marque est noté avec un pictogramme relatif à sa production biologique, la bonne performance de son empreinte écologique, ou son caractère équitable.

Catherine pourra ensuite affiner sa recherche suivant les critères qui lui paraissent les plus importants.

Surprise, il y a même un berceau en carton !

Catherine trouvera aussi sur Eco-Sapiens plein d'informations sur les matériaux utilisés en menuiserie, ceux à surveiller pour la décoration intérieure, les jouets...



La même démarche peut être appliquée à l'achat d'un jean bio, d'équipements pour la maison ou le jardin par exemple. Les catégories Eco-Sapiens couvrent l'étendue des besoins de base en matière de consommation responsable (Mode, Bébé, Cosmétiques, Maison, Produits d'entretien, Loisirs, Jeux et jouets, Equipement, Jardin et Bureau ).

Le fil conducteur d'Eco-Sapiens : l'accompagnement du consommateur dans sa recherche, puis son achat, du produit qui correspondra le mieux à ses besoins, ses valeurs, mais aussi son budget.

The screenshot shows the Eco-Sapiens website interface. At the top, there's a navigation bar with 'GUIDE D'ACHAT', 'L'INFO SAPIENS', and 'MEMBRES'. Below that, a search bar is visible. The main content area features a 'DOSSIER - POLLUTIONS ET DECHETS' section with the title 'RÉDUIRE LES EMBALLAGES' and an image of various plastic bottles. To the left, there's a sidebar with categories like 'ALIMENTATION', 'BÉBÉ', and 'BRICOLAGE'. On the right, there's a 'BONS PLANS !' section listing several promotional offers, such as discounts on massage oils and shipping fees. The website is displayed in a browser window with the URL 'http://www.eco-sapiens.com/'.

# LA MISSION D'ECO SAPIENS :

LE SITE RÉPOND À PLUSIEURS BESOINS :

Accompagner le consommateur pour acheter selon des critères éthiques : en s'informant à la fois sur les produits qui l'intéressent mais aussi sur les tendances de consommation au sens large. Le site permet de rester constamment informé sur différents labels et initiatives.

- ▶ Démontrer que l'éco-consommation est attrayante, créative, porteuse de sens et valorisante.
- ▶ Proposer au consommateur une offre qualifiée, mais aussi riche que possible.

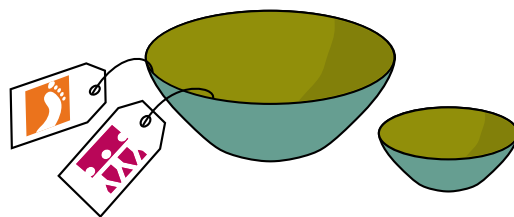
Eco Sapiens se veut moteur de changement, à travers la proposition de solutions concrètes pour aider les consommateurs à passer à l'acte, mais aussi à travers le soutien au développement de producteurs éthiques et leur accès au commerce en ligne.

Eco-Sapiens peut regrouper, mutualiser, pour augmenter notoriété et la visibilité de chacun, en tirant le meilleur profit des nouvelles technologies.

Eco-Sapiens ne référence que des produits ayant une plus-value sociale ou environnementale.

LE SITE PERMET L'ACCÈS FACILE À DES PRODUITS DE LA VIE QUOTIDIENNE RÉPONDANT À CERTAINS OU TOUS LES CRITÈRES DE L'ÉCO-CONSOMMATION :

- ▶ COMMERCE ÉQUITABLE
- ▶ ISSUS DE L'AGRICULTURE BIO
- ▶ RÉDUISANT L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE
- ▶ INSCRITS DANS L'ESS
- ▶ PRÉSERVE LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT



Mais Eco-Sapiens n'est pas juste un éco-comparateur. Différentes rubriques (Dossiers, Actualités, Labels, Agenda, Partenaires, Saviez-vous) en font une mine d'informations sur l'éco-consommation.

Attention, toute visite sur Eco-Sapiens expose à un séjour prolongé !

## Exemple d' « actualités »

Un article complet sur le processus de dessalage de l'eau de mer.

[www.eco-sapiens.com/actualite-265-Anti-Sapiens--dessaler-l\\_eau-de-mer.html](http://www.eco-sapiens.com/actualite-265-Anti-Sapiens--dessaler-l_eau-de-mer.html)

Après l'article, des liens vers d'autres ressources sur la même thématique de l'eau et ses enjeux écologiques.

## Exemple de « Saviez-vous ? »

(nouvelles brèves)

6 400 tonnes de pesticides

Les jardiniers amateurs utilisent 8 % des 80 000 tonnes de pesticides pulvérisées chaque année en France... avec une préférence pour les herbicides (95%).

# L'ALGORITHME ÉTHIQUE DES ECO-SAPIENS

---

Eco-Sapiens sert en premier lieu à hiérarchiser une offre parfois complexe, pour que les produits les plus éthiques soient mis en valeur. Pour cela, l'équipe des eco-SAPIENS a conçu un algorithme de Paramétrage éthique qui permet de gérer l'affichage des produits présentés.

## PRINCIPE : **L’affichage prioritaire des produits les plus éthiques**

Au contraire d'autres sites ou guides d'achat, les produits ne sont pas affichés en fonction de leur prix (même si l'internaute peut demander l'affichage par ce critère) ni en fonction de la commission réalisée par le site (qui essaye d'ailleurs de négocier les mêmes conditions avec toutes les boutiques participantes).

L'affichage ne se fait pas non plus de manière arbitraire ou aléatoire, mais en fonction d'une évaluation de chaque produit en fonction de différents critères. Les mieux notés apparaissent en tête de liste.

## DIFFÉRENTS PARAMÈTRES SONT PRIS EN COMPTE :

Bien sûr tout d'abord les « plus values » évidentes : commerce équitable, économie solidaire, agriculture bio, empreinte écologique, mais aussi les labels et leur pertinence pour le produit. Tous les labels ne sont pas égaux :

Un t-shirt en coton bio et équitable passe devant un t-shirt en coton bio tout court, ou équitable tout court. la marque elle-même est notée sur ses engagements d'entreprise (le choix d'un statut de SCOP, par exemple, versement du 1% pour la planète, gestion durable des ressources, respect des travailleurs, gestion écologique des emballages et des déchets, choix de la Nef comme banque). Si une partie seulement de la gamme est éthique, la marque perd des points. Eco Sapiens souhaite favoriser les marques 100% éthiques ! Eco Sapiens privilégie les entreprises qui fonctionnent avec des circuits courts.

Eco Sapiens prend aussi en compte les appréciations éventuelles (positives et négatives) données par les internautes.

Toutes ces données sont ensuite triturées suivant l'« algorithme éthique » d'Eco-Sapiens.

Cet algorithme est sans cesse amélioré pour être aussi pertinent que possible dans toutes les rubriques.

### PAR EXEMPLE :

Nature & Progrès, par l'exigence de sa certification, fournit plus de points que la certification AB.

### PAR EXEMPLE :

Créaboïs, après commande passée sur le site, réalise l'objet qui sera ensuite livré directement au consommateur. Privilégier les circuits courts, c'est limiter les intermédiaires "inutiles" mais aussi réduire les gaz à effet de serre.

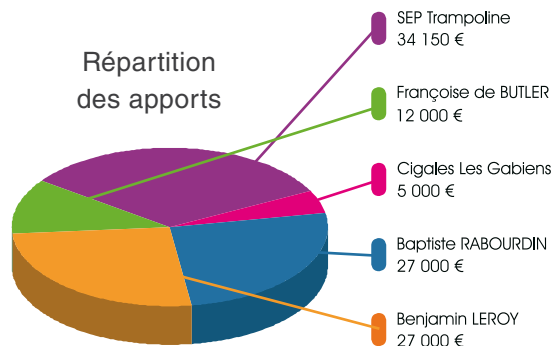
## Eco Sapiens, quelques dates et chiffres :

**Mars 2006** Benjamin LEROY et Baptiste RABOURDIN, se lancent dans le développement du site internet avec 0 € en poche. **Février 2007** : Françoise de Butler rejoint le projet alors développé au sein d'une couveuse d'activité solidaire. **Novembre 2007** : Grâce à la mobilisation de plus de 100 personnes, les 3 fondateurs créent la SCOP (Société Coopérative) Eco-Sapiens avec un capital social de 105 150 € **Mars 2008** : Le site référence plus de 8 500 produits et accueille plus de 70 000 visites/mois. **Janvier 2009** : 25 000 produits référencés ; 130 000 visiteurs sur le site

## Eco Sapiens à tous les étages !

**Un montage financier innovant et solidaire** : Parce que l'on convainc plus facilement par sa manière d'être que par des discours, la société eco-SAPIENS a fait le choix du statut coopératif, privilégiant la démocratie au sein de la structure avec le respect du principe : 1 homme = 1 voix, et la possession par les salariés de leurs outils de travail.

Pour constituer le capital de la SCOP, les fondateurs ont procédé à un montage financier innovant et original.



## Plus belle la vie en Eco-Sapiens :

Eco-Sapiens, c'est avant tout une équipe liée par des valeurs communes. Ces valeurs s'expriment dans le projet Eco-Sapiens lui-même, mais également à travers des choix passionnés faits par les membres de l'équipe.

**Françoise de BUTLER** 44 ans, 2 enfants, Juriste et spécialiste en ressources humaines.

A l'arrivée de son premier enfant, elle fait face à la possibilité d'être confrontée à la question « tu savais, mais pourquoi n'as-tu rien fait ? »

Pour elle, la mission d'Eco Sapiens est à la fois de faire sortir la cause écologique du cercle des initiés et de permettre la réconciliation de l'écologique et du social, qui sont complémentaires.

**Benjamin LEROY** 30 ans, Ingénieur Centrale Marseille, Master en Management de l'Innovation

C'est au cours d'une année au Mexique qu'il prend de la distance avec le modèle de réussite sociale à française. A son retour, Benjamin décide de continuer son cursus en étudiant le management de projets innovants. Aujourd'hui, Benjamin est fier de défendre ses valeurs dans un milieu dynamique, inventant sans cesse des nouveaux modes de travail et d'organisation.

**Baptiste RABOURDIN** 28 ans, Ingénieur optique et objecteur de croissance

Sensibilisé à la question écologique via son aspect le plus global : le changement climatique.

Le moment clé ? Celui où il a abrégé un entretien d'embauche dans une entreprise liée à l'industrie de l'armement.



Dans la vie quotidienne, l'équipe Eco-Sapiens fait le choix des déplacements doux (vélo, train) des fournitures écologiques, et marque sa préférence pour les fournisseurs et les partenaires qui partagent les mêmes valeurs.