

Une nouvelle collection pour toute la famille... POETIK 2007

www.eco-sapiens.com

poetik

T-shirts pour les enfants, débardeurs et polos en coton bio certifié EKO-SKAL et toujours notre concept original Haïku-Fashion...poetik® a le plaisir de vous présenter sa nouvelle collection 2007.

Les vêtements sont fabriqués en **coton bio à 100% certifié EKO-SKAL**. Pour cette deuxième collection, **poetika** créé deux T-shirts en coton bio pour les enfants (3 ans et 6 ans), deux débardeurs et un modèle Top fantaisie pour les femmes et des polos pour les hommes. La nouvelle ligne, toujours de grande qualité, évolue avec des **haïkus** plus intimistes tant par leur taille que par leur contenu.

poetik s'engage pour la nature 100% coton bio !

La culture du coton bio n'utilise pas de pesticides, ni d'engrais chimiques, ni d'OGM : elle préserve ainsi l'équilibre des écosystèmes et la fertilité des sols. *Les cultivateurs de coton bio sont rémunérés en général 20% de plus qu'en culture conventionnelle.* Les vêtements sont fabriqués à partir de coton peigné de *qualité supérieure, produits en Turquie et en Inde.* La matière est plus souple, plus douce, plus résistante et plus agréable à porter.

Le concept original Haïku-Fashion de poetik

Le haïku est une forme japonaise de poésie très concise de dix-sept syllabes en trois vers (5-7-5) permettant de partager les émotions, impressions et sensations d'un court instant. Les poètes et les amateurs de haïkus sont invités à proposer leurs haïkus pour les prochaines créations sur notre site à la page poetik-interactif.poetik utilise la forme moderne du Haïku respectant moins en forme et en règle le Haïku classique.

Où trouver les T-shirts poetik ?

Leur première collection printemps-été 2007 est disponible à la vente sur le site internet de la boutique : [boutique poetik](#) (paiements sécurisés par postfinance)

La société poetik sàrl a été fondée en 2005. Les deux associés fondateurs partagent une vision du monde où le *développement durable* est l'élément central ainsi qu'un intérêt pour les cultures étrangères qui se retrouvent aujourd'hui dans leur marque.