

# L'Observatoire Indépendant de la Publicité lance une nouvelle salve

[www.eco-sapiens.com](http://www.eco-sapiens.com)

eco-SAPIENS

Vous avez peut-être entendu parler de l'ARPP, cette structure visant à surveiller le caractère sincère des publicitaires en matière d'environnement. L'Observatoire Indépendant de la Publicité souhaite mettre les points sur les i.

Pour la 3ème année consécutive, l'ADEME et l'ARPP ont présenté leur bilan sur l'utilisation publicitaire de l'argument écologique. Dans les bonnes nouvelles constatées : la confirmation que pour les marques et leurs agences, l'environnement est un thème de société majeur. Ainsi, la part des visuels utilisant l'argument écologique a été multipliée par deux en passant de 3% à 6% en un an. Restait à savoir si cette thématique était utilisée à bon escient par les annonceurs et leurs agences conseils ?

## Le Chat Machine véritable cas d'école

Passée au travers des mailles du filet de l'ARPP, la publicité pour [Le Chat Eco-efficacité](#) a pourtant récolté la plus mauvaise notation pour l'OIP.

L'ARPP se justifie en répondant étrangement que le terme "lessive écologique" ne relève pas du discours publicitaire... On se demande par conséquent pourquoi utiliser un tel adjectif.

Rappelons que la lessive incriminée n'avait rien d'une composition écologique. Etait mis en valeur la concentration des principes actifs qui permettait d'utiliser moins de produit !

Rappelons que l'ARPP est une structure pilotée par des publicitaires qui se sont fixées une charte déontologique. Tandis que l'OIP, initiée par les associations environnementales du Grenelle, défendent une conception citoyenne de l'encadrement publicitaire.

## La nouvelle série: à vous de juger

Au menu de cette nouvelle salve

> K2R

pour nettoyer les tâches de hamburger !

> BN

manger des biscuits pour être en forme afin de courir plutôt que de prendre la voiture...

> Mercedes

Une voiture difficile à classer dans le règne animal.

> Panasonic

Un lave-linge en guise de barrage hydroélectrique.

> Audi

Moins de Nox plus de CO2 !

> les produits laitiers

Une campagne pour promouvoir les produits laitiers bio.[La troisième série de publicités soumises par l'OIP](#)

Participez aux échanges et attribuez une note. Grâce à vos actions, l'OIP a déjà pu faire modifier certains points de la réglementation de l'ARPP.

Et rappelez-vous que cet observatoire se veut citoyen ! Vous pouvez aussi proposer une publicité qui vous semble trompeuse.

[Avis de l'OIP sur le rapport de l'ARPP](#)