

Suspicion sur les cosmétiques bio

www.eco-sapiens.com

mescourses pourlaplanete

Les grandes marques de cosmétiques utilisent l'argument bio à gogo. Seule garantie actuelle dans la cosmétique bio, les label Cosmebio, BDIH et Nature et Progrès.

La publication ce mois-ci par **Que Choisir** d'un dossier sur les cosmétiques bio intitulé "*Quelle est leur vraie nature ?*" risque de faire grand bruit : selon le magazine de l'Union Française des Consommateurs, les cosmétiques bio ne sont pas toujours aussi biologiques ni même aussi naturels qu'ils l'affichent.

Manque de garanties

Les tests menés par *Que Choisir* portent sur la sécurité d'utilisation, la vérification des ingrédients (notamment des conservateurs), la teneur en allergènes et la tolérance. Première conclusion : une pincée de plantes issues de l'agriculture biologique dans une formule ne suffit pas à faire un cosmétique bio - et certains produits de *L'Occitane* ou d'*Yves Rocher* dégringolent dans le classement au motif que leurs revendications ne sont garanties par aucun contrôle extérieur.

Un peu de bio dans du paraben

L'Occitane, par exemple, propose une crème à l'huile essentielle d'immortelle biologique (épinglée sur le même sujet par l'émission TV Capital ce week-end)... mais dont les autres ingrédients ne sont pas bio et ne diffèrent pas beaucoup des cosmétiques standard (parabènes, PEG, phénoxyétanol, etc.).

De l'eau biologique !

Dans le même esprit, *Persavon* (non cité dans le dossier *Que Choisir*) a lancé récemment une gamme de gels-douche composé à 97% d'ingrédients naturels (en tête desquels... l'eau, ingrédient principal du produit !) et à base d'extraits végétaux issus de l'agriculture biologique qui, quoique présents en toute petite quantité, permettent d'afficher en majuscules le terme « BIO » sur la face avant des produits...

Les labels fiables de la cosmétique bio

Autre enseignement de l'enquête *Que Choisir* : les labels sont un vrai "plus" dans cette cacophonie, même s'ils se multiplient et recouvrent des garanties variées – les plus fiables restant **Cosmebio**, **BIDH** ou **Nature & Progrès**.

Enfin, beaucoup de marques bio pêchent par suremballage peu écologique, et même dans certains cas donnent l'illusion d'un flacon plus grand grâce à un étui surdimensionné. En tête des entreprises les mieux notées par *Que Choisir*, on retrouve, sans surprise, les marques pionnières du genre Logona, Lavera et Weleda.